

Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης

**7^η Συνεδρίαση Επιτροπής Παρακολούθησης
ΕΠ Νοτίου Αιγαίου 2014-2020
Σύρος, 29 Ιουνίου 2023**

Πληροφόρηση και Επικοινωνία

Εισαγωγικά

Με τις δράσεις Πληροφόρησης & Επικοινωνίας (Π&Ε) επιδιώκεται η έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση των δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Προγράμματος, η ενημέρωση των πολιτών για τον ρόλο και τα επιτεύγματα της πολιτικής περιφερειακής συνοχής, αλλά και η διαφάνεια στην υλοποίηση των πράξεων.

Η Στρατηγική Π&Ε του Επιχειρησιακού Προγράμματος (ΕΠ) Νότιου Αιγαίου 2014-2020 καταρτίστηκε έχοντας ως βάση τον Οδηγό Επικοινωνίας της Ειδικής Υπηρεσίας Στρατηγικής, Σχεδιασμού και Αξιολόγησης (ΕΥΣΣΑ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης (Μάιος 2015) και εγκρίθηκε κατά την 1^η Συνεδρίαση της Επιτροπής Παρακολούθησης τον Ιούνιο του 2015.

Βασικές αρχές στρατηγικής Π&Ε

Η στρατηγική Π&Ε αφορά και δεσμεύει ισότιμα τη Διαχειριστική Αρχή του Προγράμματος, τους δικαιούχους και τους φορείς υλοποίησης των πράξεων.

Οι κύριοι στόχοι της είναι:

- (α) η ανάδειξη στο ευρύ κοινό του ρόλου της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην υλοποίηση των δράσεων, μέσω της συγχρηματοδότησης, αλλά και του στρατηγικού σχεδιασμού των Προγραμμάτων, στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για επίτευξη διακριτών στόχων
- (β) η εμπέδωση της πεποίθησης ότι οι κανόνες εφαρμογής του Προγράμματος εξασφαλίζουν την ανεμπόδιση και ισότιμη πρόσβαση όλων στα χρηματοδοτικά ταμεία
- (γ) η έγκαιρη ενημέρωση των δικαιούχων για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, λαμβάνοντας υπόψη τη νησιωτική φύση της Περιφέρειας Νότιου Αιγαίου, αλλά και τις εγγενείς αδυναμίες των δικαιούχων από μικρότερα και πιο απομακρυσμένα νησιά.

Εργαλεία και δράσεις

Για την υλοποίηση της στρατηγικής αυτής η ΕΥΔ αξιοποιεί τα εξής εργαλεία για να απευθυνθεί σε δικαιούχους πράξεων και στο ευρύ κοινό:

• **Ιστοσελίδα**

Η ιστοσελίδα pepna.gr του Προγράμματος, αποτελεί την αρχική πύλη ενημέρωσης του κοινού.

Από τον Φεβρουάριο η ιστοσελίδα λειτουργεί με νέα μορφή, καθώς σύμφωνα με τις κανονιστικές διατάξεις δημιουργήθηκε η νέα ιστοσελίδα για το Περιφερειακό Πρόγραμμα της νέας περιόδου 2021-2027. Στην αρχική σελίδα υπάρχει μπάνερ που οδηγεί στην περίοδο 2014-2020, όπου είναι διαθέσιμες όλες οι πληροφορίες για το Πρόγραμμα.

Στο pepna.gr υπάρχουν

- τα πλήρη κείμενα των προσκλήσεων για υποβολή προτάσεων μαζί με όλα τα συνοδευτικά έγγραφα
- πίνακας με τη συνοπτική δομή και την πρόοδο του Προγράμματος
- κατάλογος με τα ενταγμένα έργα, τους δικαιούχους και τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό τους
- οι αποφάσεις ένταξης κάθε ενταγμένης πράξης στο Πρόγραμμα
- παρουσιάσεις καλών πρακτικών που υλοποιήθηκαν ή υλοποιούνται στο πλαίσιο του Προγράμματος, που περιλαμβάνουν εκλαϊκευμένα κείμενα και φωτογραφίες
- δελτία τύπου, νέα και ανακοινώσεις
- τα βασικά κείμενα του Προγράμματος και τα σχετικά χρήσιμα έγγραφα (νομοθεσία, εγκύκλιοι κτλ.)

Επίσης εξακολουθούν να υπάρχουν ειδικά μπάνερ:

- για την αντιμετώπιση της απάτης στα συγχρηματοδοτούμενα έργα, που οδηγεί σε σελίδα με αναλυτικές πληροφορίες για τις σχετικές διαδικασίες, τις δράσεις της ΕΥΔ, καθώς και link για την υποβολή καταγγελίας για συγχρηματοδοτούμενα έργα στη Γενική Γραμματεία Καταπολέμησης της Διαφθοράς
- για την ηλεκτρονική υποβολή, μέσω του οποίου οι δικαιούχοι μπορούν να κάνουν αίτηση για τη χορήγηση κωδικού χρήστη και
- για την ηλεκτρονική εφαρμογή που ανέπτυξε η ΕΥΔ για τη δημιουργία των προσωρινών και των μόνιμων πινακίδων έργου

Η ιστοσελίδα από το 2015 συμμορφώνεται με το πρότυπο WCAG 2.0 Level AA, για την προσβασιμότητα στο περιεχόμενο των ιστοσελίδων.

- **Μετάδοση τηλεοπτικού σποτ**

Τον Μάρτιο του 2023 πραγματοποιήθηκε καμπάνια κατά την οποία μεταδόθηκε από τους τηλεοπτικούς σταθμούς της Περιφέρειας σποτ για την προβολή του Προγράμματος.

Το σποτ δημιουργήθηκε σε δύο εκδοχές: η μια ήταν διάρκειας 90’’ και η σύντομη (short cut) είχε διάρκεια 30’’.

Έγιναν συνολικά 706 μεταδόσεις από 5 τηλεοπτικούς σταθμούς και το συνολικό κόστος της καμπάνιας ήταν 30.205 €.

- **Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης**

Έχει δημιουργηθεί σελίδα της ΕΥΔ στο facebook, στην οποία αναρτώνται οι νέες προσκλήσεις και προβάλλονται οι αποφάσεις ένταξης, η εξέλιξη και η κοινωνική χρησιμότητα των έργων που εντάσσονται στο ΕΠ της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, καθώς και άλλες δράσεις και νέα σχετικά με την πορεία του ΕΣΠΑ.

Επιπλέον, δημιουργήθηκε κανάλι της ΕΥΔ στο youtube, στο οποίο δημοσιοποιούνται βίντεο σχετικά με το ΕΠ Νότιο Αιγαίο 2014-2020.

- **Έντυπα**

Η ΕΥΔ συνεχίζει αδιάλειπτα επί 13 έτη την έκδοση του περιοδικού με τίτλο ΕΠικοινωνία, η οποία ξεκίνησε στις αρχές του 2010 και έχει φτάσει ήδη τα 36 τεύχη. Το περιοδικό φιλοξενεί κείμενα για την πορεία υλοποίησης και τις διαδικασίες του Προγράμματος, νέες προσκλήσεις, παρουσίαση έργων, συνεντεύξεις σχετικές με την υλοποίηση του ΕΣΠΑ κτλ.

Επίσης η ΕΥΔ εκδίδει ανελλιπώς επί 17 χρόνια, από το 2007, το ετήσιο ημερολόγιο, μέσω του οποίου γίνεται προβολή του Επιχειρησιακού Προγράμματος και των συγχρηματοδοτούμενων έργων της Περιφέρειας.

- **Διάλογοι διαρκούς επικοινωνίας**

Η ΕΥΔ έχει δημιουργήσει διάλογο διαρκούς επικοινωνίας με τους δικαιούχους και το ευρύ κοινό, μέσω της ιστοσελίδας, εγγράφων εγκυκλίων και συναντήσεων, καθημερινής τηλεφωνικής επαφής και καταχωρήσεων στον τύπο.

- **Πινακίδες έργων**

Η ΕΥΔ ζητά από τους δικαιούχους και αναδόχους να τοποθετούν ενημερωτικές πινακίδες κατά την έναρξη υλοποίησης και αναμνηστικές με την ολοκλήρωση για

το σύνολο των ενταγμένων έργων. Όλες οι πινακίδες παράγονται μέσω της εφαρμογής που αναπτύχθηκε με πρωτοβουλία της ΕΥΔ στην ιστοσελίδα του Προγράμματος, ενώ για την παραγωγή αφισών γίνεται η χρήση της εφαρμογής που ανέπτυξε η ΕΥΣΕΚΤ στον σύνδεσμο posters2014-2020.esfhellas.gr.

Για τη νέα προγραμματική περίοδο βρίσκεται σε φάση ολοκλήρωσης εφαρμογή που αναπτύσσει η ΕΥΣ και θα είναι κοινή για όλα τα Προγράμματα για λόγους ομοιομορφίας.

Πέραν των πινακίδων, οι φορείς λειτουργίας είναι υποχρεωμένοι να συμπεριλαμβάνουν τα στοιχεία της Ε.Ε. και να ενημερώνουν το κοινό με κάθε ευκαιρία έντυπης ή ηλεκτρονικής επικοινωνίας (προσκλήσεις σε εγκαίνια, δελτία Τύπου, διαφημίσεις στα ΜΜΕ, ιστοσελίδες κλπ) ότι η πράξη χρηματοδοτήθηκε από το Πρόγραμμα.

Οι δικαιούχοι ιδιαίτερα θα πρέπει:

- στον διαδικτυακό τους τόπο να προβλέπουν σύντομη περιγραφή των συγχρηματοδοτούμενων πράξεων, στην οποία να περιλαμβάνονται οι στόχοι, τα αποτελέσματά τους, καθώς και η χρηματοδοτική συνδρομή από την Ευρωπαϊκή Ένωση,
- οι ιστοσελίδες τους να συμμορφώνονται με τις οδηγίες για την προσβασιμότητα,
- να έχουν ορίσει ένα στέλεχος τους ως υπεύθυνο Π&Ε, προκειμένου να διευκολυνθεί η κοινή μας προσπάθεια.

Τα εργαλεία που χρησιμοποιεί η ΕΥΔ αξιολογούνται με γλώσσα ακριβή, απλή και κατανοητή, αποφεύγοντας το ύφος «δημόσιου εγγράφου» που περιορίζεται σε πίνακες έργων και παρουσίαση της δραστηριότητας αιρετών που δεν είναι ελκυστικό στο κοινό.

Ο προϋπολογισμός για την υλοποίηση της στρατηγικής Π&Ε σε όλη τη διάρκεια της προγραμματικής περιόδου (δηλ. έως το τέλος του 2023) ανέρχεται περίπου στο 0,3% του συνολικού προϋπολογισμού του Προγράμματος, δηλ. 504.500 €.

Κατά το 2022 πραγματοποιήθηκαν δράσεις συνολικού ύψους 57.705,27 €, σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα.

Ο προγραμματισμός για το 2023 περιλαμβάνεται στην αντίστοιχη εισήγηση για τις δράσεις Πληροφόρησης και Επικοινωνίας της περιόδου 2021-2027.

Απολογισμός δράσεων Πληροφόρησης και Επικοινωνίας έτους 2022

| α/α | Υλοποιημένες δράσεις | Πραγματ/σες Δαπάνες |
|------------|---|--------------------------------|
| 1 | Εκδόσεις | 30.084,48 |
| | φωτογράφιση έργων | 2.480,00 |
| | Περιοδικό «ΕΠικοινωνία» | 3.475,48 |
| | Ημερολόγιο 2023 | 24.149,00 |
| 2 | Ιστοσελίδα | 868,00 |
| 3 | Προωθητικό Υλικό | 24.428,00 |
| 4 | Δημοσιεύσεις και καταχωρίσεις | 2.324,79 |
| | Δημοσιεύσεις και καταχωρίσεις στα μέσα ενημέρωσης με στόχο την ενημέρωση των δικαιούχων και του ευρέως κοινού και την προβολή του Προγράμματος και του έργου που επιτελείται με συγχρηματοδότηση από τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία | 2.324,79 |
| | Σύνολο | 57.705,27 |