

Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης

**4^η Συνεδρίαση Επιτροπής Παρακολούθησης
ΕΠ Νοτίου Αιγαίου 2014-2020
Κως, 26 Οκτωβρίου 2018**

ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Εισαγωγικά

Με τις δράσεις Πληροφόρησης & Επικοινωνίας (Π&Ε) επιδιώκεται η έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση των δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Προγράμματος, η ενημέρωση των πολιτών για τον ρόλο και τα επιτεύγματα της πολιτικής περιφερειακής συνοχής, αλλά και η διαφάνεια στην υλοποίηση των πράξεων, ώστε να εμπεδωθεί το αίσθημα ισονομίας και δικαιοσύνης εντός της κοινωνίας.

Η Στρατηγική Π&Ε του Επιχειρησιακού Προγράμματος (ΕΠ) Νότιου Αιγαίου 2014-2020 καταρτίστηκε έχοντας ως βάση τον Οδηγό Επικοινωνίας της Ειδικής Υπηρεσίας Στρατηγικής, Σχεδιασμού και Αξιολόγησης (ΕΥΣΣΑ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης (Μάιος 2015) και εγκρίθηκε κατά την 1^η Συνεδρίαση της Επιτροπής Παρακολούθησης τον Ιούνιο του 2015.

Βασικές αρχές στρατηγικής Π&Ε

Η στρατηγική Π&Ε αφορά και δεσμεύει ισότιμα τη Διαχειριστική Αρχή του Προγράμματος, τους δικαιούχους και τους φορείς υλοποίησης των πράξεων.

Οι κύριοι στόχοι της είναι:

- (α) η ανάδειξη στο ευρύ κοινό του ρόλου της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην υλοποίηση των δράσεων, μέσω της συγχρηματοδότησης, αλλά και του στρατηγικού σχεδιασμού των Προγραμμάτων, στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για επίτευξη διακριτών στόχων
- (β) η εμπέδωση της πεποίθησης ότι οι κανόνες εφαρμογής του Προγράμματος εξασφαλίζουν την ανεμπόδιστη και ισότιμη πρόσβαση όλων στα χρηματοδοτικά ταμεία
- (γ) η δυνατότητα των δικαιούχων να ενημερώνονται έγκαιρα για τις δυνατότητες χρηματοδότησης με αξιοποίηση κατάλληλων και περισσότερων του ενός μέσων, λαμβάνοντας υπόψη τη νησιωτική φύση της Περιφέρειας Νότιου Αιγαίου, αλλά και τις εγγενείς αδυναμίες των δικαιούχων από μικρότερα και πιο απομακρυσμένα νησιά.

Εργαλεία και δράσεις

Για την υλοποίηση της στρατηγικής αυτής η ΕΥΔ αξιοποιεί ένα πλέγμα εργαλείων, από τα οποία άλλα απευθύνονται σε δικαιούχους πράξεων και άλλα απευθύνονται γενικότερα στο ευρύ κοινό.

Τα κυριότερα από τα εργαλεία που αξιοποιεί η ΕΥΔ στη μέχρι σήμερα εφαρμογή της στρατηγικής είναι τα εξής:

- **Ιστοσελίδα**

Η ιστοσελίδα pepna.gr του Προγράμματος, αποτελεί την αρχική πύλη ενημέρωσης του κοινού. Πρόσφατα ανασχεδιάστηκε και έχει αποκτήσει νέα και πιο λειτουργική μορφή, καθώς η πληροφόρηση είναι περισσότερο κατανοητή και προσβάσιμη μέσω του κεντρικού μενού, ενώ για πρώτη φορά υπάρχει και αγγλική μετάφραση (στο μενού, τους τίτλους και την περίληψη κάθε ανάρτησης) .

Στο pepna.gr αναρτώνται

- τα πλήρη κείμενα των προσκλήσεων για υποβολή προτάσεων μαζί με όλα τα συνοδευτικά έγγραφα
- πίνακας με τη συνοπτική δομή και την πρόοδο του Προγράμματος
- κατάλογος με τα ενταγμένα έργα, τους δικαιούχους και τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό τους
- οι αποφάσεις ένταξης κάθε πράξης που εντάσσεται στο Πρόγραμμα
- παρουσιάσεις καλών πρακτικών που υλοποιήθηκαν ή υλοποιούνται στο πλαίσιο του Προγράμματος, που περιλαμβάνουν εκλαϊκευμένα κείμενα και φωτογραφίες
- δελτία τύπου, νέα και ανακοινώσεις (σε συνεργασία και με σύμβουλο δημοσιότητας)
- τα βασικά κείμενα του Προγράμματος και τα χρήσιμα έγγραφα (νομοθεσία, εγκύκλιοι κτλ.)

Επίσης στην πρώτη σελίδα του pepna.gr εξακολουθούν να υπάρχουν ειδικά μπάνερ:

- για την αντιμετώπιση της απάτης στα συγχρηματοδοτούμενα έργα, που οδηγεί σε σελίδα με αναλυτικές πληροφορίες για τις σχετικές διαδικασίες, τις δράσεις της ΕΥΔ, καθώς και link για την υποβολή καταγγελίας για συγχρηματοδοτούμενα έργα στη Γενική Γραμματεία Καταπολέμησης της Διαφθοράς
- για την ηλεκτρονική υποβολή, μέσω του οποίου οι δικαιούχοι μπορούν να κάνουν αίτηση για τη χορήγηση κωδικού χρήστη και
- για την ηλεκτρονική εφαρμογή που ανέπτυξε η ΕΥΔ για τη δημιουργία των προσωρινών και των μόνιμων πινακίδων έργου

Η ιστοσελίδα από το 2015 συμμορφώνεται με το πρότυπο WCAG 2.0 Level AA, για την προσβασιμότητα στο περιεχόμενο των ιστοσελίδων.

- **Έντυπα**

Η ΕΥΔ συνεχίζει την έκδοση του περιοδικού με τίτλο ΕΠικοινωνία, η οποία ξεκίνησε στις αρχές του 2010. Το περιοδικό φιλοξενεί κείμενα με εύληπτη γραφή για την πορεία υλοποίησης και τις διαδικασίες του Προγράμματος, παρουσίαση έργων, συνεντεύξεις με σημαντικά πρόσωπα που έχουν άμεση σχέση με την υλοποίηση του ΕΣΠΑ κτλ. Έχει φτάσει ήδη τα 31 τεύχη και από το επόμενο τεύχος θα κυκλοφορήσει ανασχεδιασμένο.

Επίσης η ΕΥΔ συνεχίζει να εκδίδει το ετήσιο ημερολόγιο, μέσω του οποίου γίνεται προβολή του Επιχειρησιακού Προγράμματος και των συγχρηματοδοτούμενων έργων της Περιφέρειας. Η έκδοσή του γίνεται ανελλιπώς από το 2007. Το ημερολόγιο της τρέχουσας χρονιάς, που είναι Ευρωπαϊκό Έτος Πολιτιστικής Κληρονομιάς, ήταν αφιερωμένο στη μοναδική Πολιτιστική Κληρονομιά του Νοτίου Αιγαίου. Περιλαμβάνει ειδική παρουσίαση για τα 9 βραβευμένα μνημεία της Περιφέρειάς μας (το ένα τρίτο των βραβείων που έχουν δοθεί στη χώρα μας) και το προλόγισε μάλιστα ο πρόεδρος της Europa Nostra, ο διάσημος τενόρος Placido Domingo.

- **Διάλογοι διαρκούς επικοινωνίας**

Η ΕΥΔ έχει δημιουργήσει διάλογο διαρκούς επικοινωνίας με τους δικαιούχους και το ευρύ κοινό. Ο διάλογος αυτός είναι ένας συνδυασμός της ιστοσελίδας, της ενημέρωσης που γίνεται μέσω εγγράφων-εγκυκλίων και συναντήσεων, της καθημερινής τηλεφωνικής επαφής με το κοινό και τους δικαιούχους και των καταχωρήσεων στον τύπο.

- **Καμπάνια EU Delivers in the Regions**

Η νέα αυτή καμπάνια έχει στόχο να ενισχύσει την εικόνα της ΕΕ σε επιλεγμένες χώρες μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα και προβλέπεται να υλοποιηθεί από τα τέλη του 2018 έως τα τέλη του 2019. Από τη χώρα μας συμμετέχουν 7 Περιφερειακά (μεταξύ των οποίων και το δικό μας) και 1 Τομεακό, με 8 έργα που έχουν συγχρηματοδοτηθεί από πόρους της ΕΕ.

Καθένα από τα έργα αυτά θα έχει δική του καμπάνια προβολής, διάρκειας 1 μήνα η οποία θα περιλαμβάνει:

- ειδικές δράσεις εμπνευσμένες από τα ίδια τα έργα
- διαδραστική σήμανση στο ίδιο το έργο για πληροφόρηση/πρόσκληση προς τους ενδιαφερόμενους
- διαφημιστικές αφίσες σε γεωγραφική έκταση 30χλμ γύρω από το έργο
- διαφήμιση στα τοπικά ΜΜΕ

- προσαρμοσμένη κατά περίπτωση στρατηγική με μίγμα Δημοσίων Σχέσεων, Ηλεκτρονικών Δημοσίων Σχέσεων και τοπικών πολλαπλασιαστών πληροφόρησης

- **Πινακίδες έργων**

Η ΕΥΔ ζητά από τους δικαιούχους και αναδόχους να τοποθετούν ενημερωτικές πινακίδες κατά την έναρξη υλοποίησης και αναμνηστικές με την ολοκλήρωση για το σύνολο των ενταγμένων έργων. Όλες οι πινακίδες των έργων του Προγράμματος παράγονται μέσω της εφαρμογής που αναπτύχθηκε με πρωτοβουλία της ΕΥΔ στην ιστοσελίδα του Προγράμματος, ενώ για την παραγωγή αφισών γίνεται η χρήση της εφαρμογής που ανέπτυξε η ΕΥΣΕΚΤ στον σύνδεσμο posters2014-2020.esfhellas.gr.

Πέραν των πινακίδων, τονίζεται για μια ακόμη φορά ότι οι φορείς λειτουργίας είναι υποχρεωμένοι να συμπεριλαμβάνουν τα στοιχεία της Ε.Ε. και να ενημερώνουν το κοινό ότι η πράξη χρηματοδοτήθηκε από το Πρόγραμμα, με κάθε ευκαιρία έντυπης ή ηλεκτρονικής επικοινωνίας μαζί του, όπως ενδεικτικά αναφέρονται οι προσκλήσεις σε εγκαίνια, τα δελτία Τύπου, διαφημίσεις στα ΜΜΕ και τις ιστοσελίδες και άλλα.

Θα πρέπει τέλος να επισημανθεί ότι τα εργαλεία αυτά αξιοποιούνται με την πρόνοια να χρησιμοποιείται κάθε φορά γλώσσα ακριβής, αλλά απλή και κατανοητή. Μια επισήμανση απαραίτητη μιας και πολύ συχνά η γλώσσα των εντύπων, άρθρων κλπ. έχει χαρακτήρα «δημόσιου εγγράφου» που δεν είναι ελκυστικό στο κοινό, ενώ συχνά το περιεχόμενο εντύπων περιορίζεται σε πίνακες έργων και παρουσίαση της δραστηριότητας αιρετών.

Ο προϋπολογισμός για την υλοποίηση της στρατηγικής Π&Ε σε όλη τη διάρκεια της προγραμματικής περιόδου (δηλ. έως το τέλος του 2023) ανέρχεται περίπου στο 0,3% του συνολικού προϋπολογισμού του Προγράμματος, δηλ. 504.500 €.

Ο προϋπολογισμός των δράσεων που εγκρίθηκαν από τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας για το 2018 ανέρχεται σε 154 χιλ. €, ενώ για το 2019 προγραμματίζεται μια σειρά από δράσεις, οι οποίες εμφανίζονται συνοπτικά στον παρακάτω πίνακα. Σύμφωνα με το άρθρο 116 του Κανονισμού ΕΚ 1303/2013, όπως τροποποιήθηκε πρόσφατα ο προγραμματισμός αυτός τίθεται υπόψη των μελών της Επιτροπής Παρακολούθησης προς γνωμοδότηση.

α/α	Προγραμματιζόμενες δράσεις	Ενδεικτικός προϋπολογισμός (σε ευρώ)
1	Εκδόσεις	40.000
	φωτογράφιση έργων Η φωτογράφιση ολοκληρωμένων και υλοποιούμενων έργων στα νησιά των Κυκλάδων και της Δωδεκανήσου προγραμματίζεται να γίνει από επαγγελματίες φωτογράφους, προκειμένου να χρησιμοποιηθούν για τις εκδόσεις, τις παρουσιάσεις και τα δελτία τύπου της ΕΥΔ	10.000
	Περιοδικό «ΕΠικοινωνία» Έκδοση 3 νέων τευχών του ενημερωτικού εντύπου που εκδίδει η ΕΥΔ (συγγραφή, σελιδοποίηση, εκτύπωση σε 8.000 αντίτυπα έκαστο).	10.000
	Ημερολόγιο 2020 Σχεδιασμός και έκδοση σε 1.600 αντίτυπα του ετήσιου ημερολογίου, μέσω του οποίου γίνεται προβολή των συγχρηματοδοτούμενων έργων της Περιφέρειας.	20.000
2	Ιστοσελίδα	2.000
	Υποστήριξη της λειτουργίας της ιστοσελίδας για 12 μήνες	2.000
3	Εκδηλώσεις	32.000
	- διοργάνωση εκδηλώσεων στο πλαίσιο της καμπάνιας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με τίτλο Europe in my Region	30.000
	- διοργάνωση road trip	20.000
	- λοιπές εκδηλώσεις (διοργάνωση ενημερωτικών συναντήσεων, εκδηλώσεων για την προβολή του Προγράμματος)	2.000
4	Προωθητικό Υλικό	10.000
	Σχεδιασμός και δημιουργία υλικών για την προώθηση του Προγράμματος	10.000
5	Δημιουργία βίντεο - Δημοσιεύσεις και καταχωρίσεις	50.000
	- Δημιουργία βίντεο για την προβολή των έργων του Προγράμματος	20.000
	- Δημοσιεύσεις και καταχωρίσεις στα μέσα ενημέρωσης με στόχο την ενημέρωση των δικαιούχων και του ευρέως κοινού και την προβολή του Προγράμματος και του έργου που επιτελείται με συγχρηματοδότηση από τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία	30.000
6	Σύμβουλος Δημοσιότητας	40.000
	Παροχή υπηρεσιών συμβούλου για την υποστήριξη της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης στις δράσεις Πληροφόρησης και Επικοινωνίας	40.000
7	Λοιπές δράσεις	2.000
	Σχεδιασμός και υλοποίηση δράσεων που δεν έχουν περιγραφεί παραπάνω, ανάλογα με τις προκύπτουσες ανάγκες κατά τη διάρκεια του έτους	2.000
Σύνολο		196.000